

Результати тестування продукції в нашій упаковці



За результатами тестування продукції в умовах практичного використання повідомляємо наступне.

1. FEET

Зауважень до роботи упаковки та продукту не виявлено.

1. продукт рівномірно розпилюється;
2. розпилювач працює коректно;
3. флакон зручний у використанні;
4. продукт демонструє заявлений ефект.

2. SHOES

Зауважень до роботи упаковки та продукту не виявлено.

1. продукт добре розпилюється;
 2. використання є комфортним;
 3. продукт демонструє очікувану ефективність.
-

3. BODY

Під час тестування отримано відгуки, що споживачам складно зрозуміти функціональну різницю між продуктами **Body** та **Recovery**.

Водночас до роботи упаковки зауважень немає.

1. продукт рівномірно розпилюється;
 2. розпилювач працює стабільно;
 3. використання є комфортним;
 4. продукт демонструє заявлений ефект.
-

4. RECOVERY

Під час тестування були виявлені наступні особливості:

1. споживачам складно зрозуміти різницю між продуктами **Body** та **Recovery**;
2. після використання продукт залишає відчуття липкості на шкірі;
3. на етикетці зазначено спосіб застосування «розпилити», тоді як фактично продукт дозується в долоню, що може вводити споживача в оману;
4. робота дозатора потребує підвищеного зусилля під час натискання;
5. при спрацюванні дозатора продукт розбризкується недостатньо рівномірно.

Рекомендація. Для покращення споживчих властивостей рекомендуємо протестувати інший дозатор — **модель 303F**, який додано до комплекту зразків.

5. MOUTH

Під час тестування звернули увагу на наступні моменти:

- на етикетці зазначено «Не ковтати». Просимо уточнити, чи є це коректним формулюванням відповідно до призначення продукту, чи потребує уточнення;
- концептуально продукт **Mouth** суттєво відрізняється від інших позицій лінійки, тому рекомендуємо візуально відокремити його від серії **Feet / Shoes / Body / Recovery** шляхом використання іншої упаковки або, наприклад, білого кольору

тари, який асоціативно сприймається зі свіжістю та доглядом за ротовою порожниною;

- отримано відгуки, що поточний об'єм є завеликим для щоденного носіння із собою.

Рекомендуємо розглянути компактніші варіанти упаковки:

- 50 мл — модель 508J;
- 80 мл — модель 508M;
- 100 мл (інша геометрія флакона) — модель 508L.
- 100 мл (інша геометрія флакона) — модель 508K.

*** Моделі 508L та 508K мають іншу горловину. Тому до зразків додано **спрей з горловиною 20/410 – 208D**.

Зазначені моделі також додано до комплекту зразків для тестування.

Загальний висновок

Загалом упаковка продемонструвала стабільну роботу та зручність використання. Основні рекомендації стосуються покращення позиціонування окремих продуктів лінійки, уточнення способу застосування на етикетці **Recovery**, оптимізації роботи дозатора для даного продукту та перегляду формату упаковки для продукту **Mouth** з метою підвищення зручності використання й кращого сприйняття споживачами.

Відправлені зразки:

Дозатор модель **303F**, 24/410 (до продукту Recovery)



Флакони модель **508J**, 50 мл, 24/410 (до продукту Mouth)



Флакони модель **508M**, 80 мл, 24/410 (до продукту Mouth)



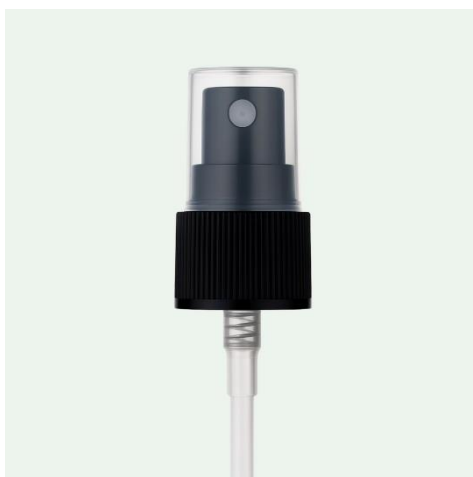
Флакони **модель 508L**, 100 мл, 20/410 (до продукту Mouth)



Флакони **модель 508K**, 1000 мл, 20/410 (до продукту Mouth)



Спрей **модель 208D**, 20/410 (до продукту Mouth)



ЗАПИТ НА 1000 МЛ

Відправлено наступні флакони для взірців 1000 мл з горловиною 28/410:



503A



503B



503C



503J



503I (750 мл)

ВАРІАНТИ ДОЗАТОРІВ під флакони 1000 мл:



390A



390C



390D



390E

ЗАПИТ НА ТАРУ ПІД ДЕЗОДОРАНТ

Також надсилаємо Вам зразки упаковки, які можуть бути використані для дезодорантів.

Просимо ознайомитися із запропонованими варіантами та обрати найбільш відповідне рішення, враховуючи:

- геометрію;
- об'єм;
- тип;
- колір виконання;
- інші побажання щодо упаковки.

Після отримання Вашого зворотного зв'язку ми зможемо підібрати оптимальну упаковку саме для Вашого продукту та, за необхідності, запропонувати додаткові варіанти, які не представлені у зразках.